



Empresas apuestan por el reciclaje

Plaza Vea y Vivanda se unen a campaña *Reciclame, Cumple TU Papel*

- *Contenedores serán distribuidos en 25 supermercados de la cadena en nuestra capital.*
- *Gracias a las toneladas recicladas, se destinarán fondos para apoyar a Aldeas Infantiles SOS.*

Lima, 29 de enero de 2008.- El compromiso de las empresas con el reciclaje se sigue materializando. Es el caso de Plaza Vea y Vivanda, tiendas que forman parte del grupo Supermercados Peruanos (SPSA), que se han aliado a Kimberly-Clark Perú para acopiar papel a favor de Aldeas Infantiles, en 25 establecimientos ubicados en distintos puntos de nuestra capital.

Las tiendas Plaza Vea serán implementadas con contenedores que almacenan 200 kilos de papel y las tiendas Vivanda con otros que permiten recaudar hasta 40 kilos de papel. Las toneladas acopiadas permitirán destinar fondos para colaborar con los niños que alberga Aldeas Infantiles SOS.

"Estamos muy satisfechos de poder colaborar con esta gran campaña, a través de nuestras tiendas. Creemos que esta iniciativa no solo servirá para generar un impacto ambiental positivo, sino también para desarrollar alternativas de trabajo, aprovechar mejor los rellenos sanitarios y colaborar con Aldeas Infantiles", señaló Norberto Rossi, Gerente General de Supermercados Peruanos.

Los contenedores se encuentran habilitados desde hoy, 29 de enero, en los distritos de Ate Vitarte, Jesús María, Surco, Independencia, Los Olivos, Miraflores, San Borja, San Martín de Porres, Surco, San Isidro, San Miguel y La Molina. Los clientes de SPSA, podrán recopilar sus papeles reciclables, como papeles periódicos, revistas, cuadernos, cartón, etc. y llevarlos al establecimiento más cercano. Para mayor información, se tiene habilitado un blog: www.reciclame.net y la central telefónica gratuita 080 000 404.

Según manifestó, en la ceremonia de entrega de los contenedores, Juan Carlos Belaúnde, Gerente de Asuntos Corporativos de Kimberly-Clark Perú y Presidente del Comité de Papeles y Cartones de la Sociedad Nacional de Industria – promotores de la campaña - *"Kimberly-Clark Perú cuenta con la tecnología más avanzada para transformar el papel que desechamos en materia prima para elaboración de nuestros ya conocidos productos Suave y Scott. Nuestra planta papelera puede utilizar hasta un 95% de la fibra reciclada para producir productos de muy alta calidad. Agradecemos a Plaza Vea y Vivanda por sumarse a esta campaña",* enfatizó.

Con esta iniciativa, Kimberly-Clark Perú y Supermercados Peruanos reafirman, una vez más, su compromiso con el medio ambiente y su solidaridad con los más necesitados.

Para mayor información, contactar a: Marite Alarcón (442 7070 - 109 / 9935 1590) o Malena Sousa (442 7070 - 102 / 9935 10595)