

Ministro Antonio Brack lució terno confeccionado íntegramente de material reciclado

Se lanzó "Recíclame, cumple TU papel"

- ***Campaña busca generar conciencia sobre importancia de reciclar el papel.***
- ***Acopio de papel beneficiará directamente a Fundades y a SOS Aldeas Infantiles.***
- ***Cada mes habrá un personaje vestido íntegramente de papel reciclado, que será el encargado de alentar la campaña.***

Lima, 22 de enero de 2008.- Hoy se lanzó la primera campaña "Recíclame, cumple TU papel", para ayudar a generar conciencia sobre la importancia de reciclar papel y canalizar los esfuerzos a favor de la conservación del medio ambiente. Sin embargo, y por si fuera poco, esta campaña tiene una especie de "bonus track": todo el papel que sea entregado no solo redundará en favor de la ecología, sino que servirá para financiar becas integrales que beneficiarán a los niños atendidos por Fundades y SOS Aldeas Infantiles.

La iniciativa fue presentada hoy por el Ministro del Ambiente, Antonio Brack, en el Puericultorio Pérez Aranibar. Como expresión de su compromiso con la campaña y señalando que el reciclaje de papel es una cuestión de estado para su gestión y para el país, Brack lució un novedoso traje formal (pantalón, saco, chaleco y corbata) creado por el destacado diseñador Amaro Casanova, confeccionado íntegramente con papel reciclado.

Según manifestó Juan Carlos Belaunde, gerente de asuntos corporativos de Kimberly-Clark Perú y presidente del Comité de Papeles y Cartones de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) -que impulsa la campaña- el mecanismo de recolección es muy sencillo, pues habrá contenedores de acopio en todas las tiendas de Wong y Metro, así como en las de Vivanda y Plaza Veá. "*En el caso de empresas, hemos abierto la línea 0800-00404, que permitirá atender directamente recojo de volúmenes mayores*", explicó. Asimismo, anunció la creación de un *site* dedicado al tema, www.reciclame.net, que será una gran plataforma para promocionar la cultura del reciclaje, como también marcar el pulso de la propia campaña.

Niños y embajadores de papel

Belaunde subrayó que esta campaña tendrá un impacto social directo: los niños de Fundades y de SOS Aldeas Infantiles, que se beneficiarán con una beca integral por un mes de tratamiento o atención -según sea el caso-, por cada 1.6 toneladas de papel recolectado. "*Queremos unir el esfuerzo de las personas y las empresas para beneficiar a instituciones que trabajan con los niños más necesitados. Por eso cada mes nombraremos a un Embajador del Reciclaje, que será un personaje muy mediático, sea del deporte, espectáculo, cultura o política, quien ayudará a impulsar la campaña*" indicó, al tiempo de señalar que cada personaje -como el propio ministro Brack en esta oportunidad- lucirá un atuendo confeccionado íntegramente con papel reciclado, fruto de la imaginación y el talento de jóvenes y destacados diseñadores nacionales.

Según explicó el directivo, otros aspectos importantes de esta campaña serán la reducción de los niveles de informalidad en los más de 100 mil recicladores que existen a nivel nacional, la generación de empleo decente, el mejor aprovechamiento de los recursos naturales y el uso más eficiente de los rellenos sanitarios. A la par, se buscará